

Sens & sante

KIT MEDIA



Le Groupe Le Monde

Le groupe Le Monde réunit les titres Télérama, L'Obs, La Vie, Courrier International, et bien sûr, le quotidien éponyme et ses suppléments.

Les publications haut de gamme, labellisées par le public pour leur sérieux et leur qualité, représentent désormais un ensemble cohérent et sans équivalent en France.

Depuis 2010, le groupe a entamé sa mue en mettant l'accent sur le numérique et le hors-média : les sites du groupe confortant les titres historiques et l'événementiel renforçant le lien direct avec le public.

Le déploiement 360° est au cœur de la stratégie du groupe.

1/3 des Français touchés par les sites du groupe (23 M de v.u.)

Une expertise unique dans l'événementiel

(Le Monde Festival ; Festival Télérama ; La Journée de la Méditation) et les RP

Des marques historiques ancrées dans la société :
1,2 millions d'abonnés actifs



Malesherbes Publications

Filiale du groupe Le Monde (LML), Malesherbes Publications édite les titres de presse La Vie, Le Monde des Religions, Histoire & Civilisations, Prier.

Réputée pour sa capacité à innover et diversifier ses activités, elle édite la collection d'Atlas LaVie/LeMonde, crée des produits dérivés haut de gamme, organise des voyages thématiques pour les lecteurs et commercialise les données pour l'ensemble du groupe Le Monde : le tout pour un CA de 20 M€.

NOS EXPERTISES

Depuis deux ans, Malesherbes Publications explore le domaine de la santé dans les pages de l'hebdomadaire La Vie **en publiant des numéros spéciaux dédiés** (Atlas de la santé, hors-série Sciences et Santé, etc.) ; **et en organisant des événements dédiés** (les rencontres Sens & santé et la journée de la Méditation).





Elisabeth MARSHALL
Rédactrice en chef

Et si la santé devenait un art de vivre ?

UN NOUVEL ART DE VIVRE

Nouvelle quête de sens, après celle du bonheur et du développement personnel, **l'envie « d'aller bien »** n'a rien d'une démarche individualiste mais cherche à marier les contraires et à relier toutes les facettes de la personne. **Une envie de naturel** mais sans dénigrer les progrès de la science, un désir de préserver la santé du corps mais sans oublier la tête et le cœur, **un besoin de thérapies alternatives** dans une relation de confiance soignant-patient. Ainsi s'exprime aujourd'hui **le besoin de santé**.

PRÉVENIR PLUTÔT QUE GUÉRIR

Nos modes de vie et nos comportements influent de plus en plus sur notre santé et cela concerne toutes les générations. Sédentarisation, alimentation industrialisée, manque d'exercice, etc., **prenons-nous en main** car nous pouvons faire beaucoup ! **Prendre en charge son corps et son esprit** doit devenir une façon de penser sa vie. **En reposant le corps et en nourrissant l'esprit**, en harmonisant les besoins de l'homme et ceux de la planète, en réconciliant les acquis de la médecine conventionnelle occidentale et les remèdes traditionnels de bon sens, **nous aspirons aujourd'hui à une approche de santé globale et préventive**.

UNE APPROCHE INÉDITE DE LA SANTÉ ?

UNE CONCURRENCE FRAGMENTÉE ET SEGMENTÉE

Que ce soit la presse écrite, radio, tv ou web, qu'elle soit conso, généraliste, féminine ou lifestyle, nous faisons le constat qu'aucun média ne prend en compte toutes les facettes de la santé.

UN POSITIONNEMENT ÉDITORIAL UNIQUE

Nous faisons le pari de donner du sens à la santé, nous interpellons le lecteur de manière singulière en apportant un supplément d'âme : et si votre santé devenait un art de vivre ?

UN PROJET 360° INNOVANT

Sens & santé ce n'est pas seulement un magazine papier haut de gamme, c'est aussi un projet numérique (site, appli, réseaux sociaux), des conférences tout au long de l'année et des produits dérivés de qualité (voyages, hors-série, etc.).

Prendre soin de tout son être

UNE SANTÉ CORPS ET ESPRIT

Il n'y a plus une seule manière de se soigner.

Même si la médecine allopathique a beaucoup progressé, elle reste techniciste et fait perdre **la relation humaniste patient/soignant**.

Les patients vont chercher ce lien dans d'autres médecines : chinoise (acupuncture, massage, etc.), ostéopathie, etc. Le médecin n'est plus la seule source de conseil et d'information.

L'association du corps et de l'esprit doit permettre de remettre le patient au centre.

Que vous cherchiez **une prévention de tous les jours** pour ménager vos énergies et vos esprits, que vous soyez **nouveau thérapeute** converti à une médecine complémentaire, que vous ayez opté pour le vegan ou le bio par **respect pour la nature**, que vous cherchiez à **vivre mieux** avec une maladie chronique, Sens & santé fait le pari de **vous accompagner à chaque saison** par ses enquêtes et ses conseils d'experts, ses expériences et ses témoignages de vie au plus près des recherches scientifiques mais aussi de **notre désir d'humanité**.

LE MONDE ET MOI

Notre santé est liée à la santé du monde :

tout ce que nous faisons pour notre santé nous ne le faisons pas que pour nous, cela a un impact sur notre environnement, nos proches, la nature. Ceci remet en cause ma manière de voir le monde, de m'y situer et d'utiliser ses ressources.

S'ouvrir au monde à travers un regard écologique et bienveillant.



CŒUR DE CIBLE

Femme de plus de 40 ans, soucieuse de se maintenir en bonne santé dans un environnement stressant.

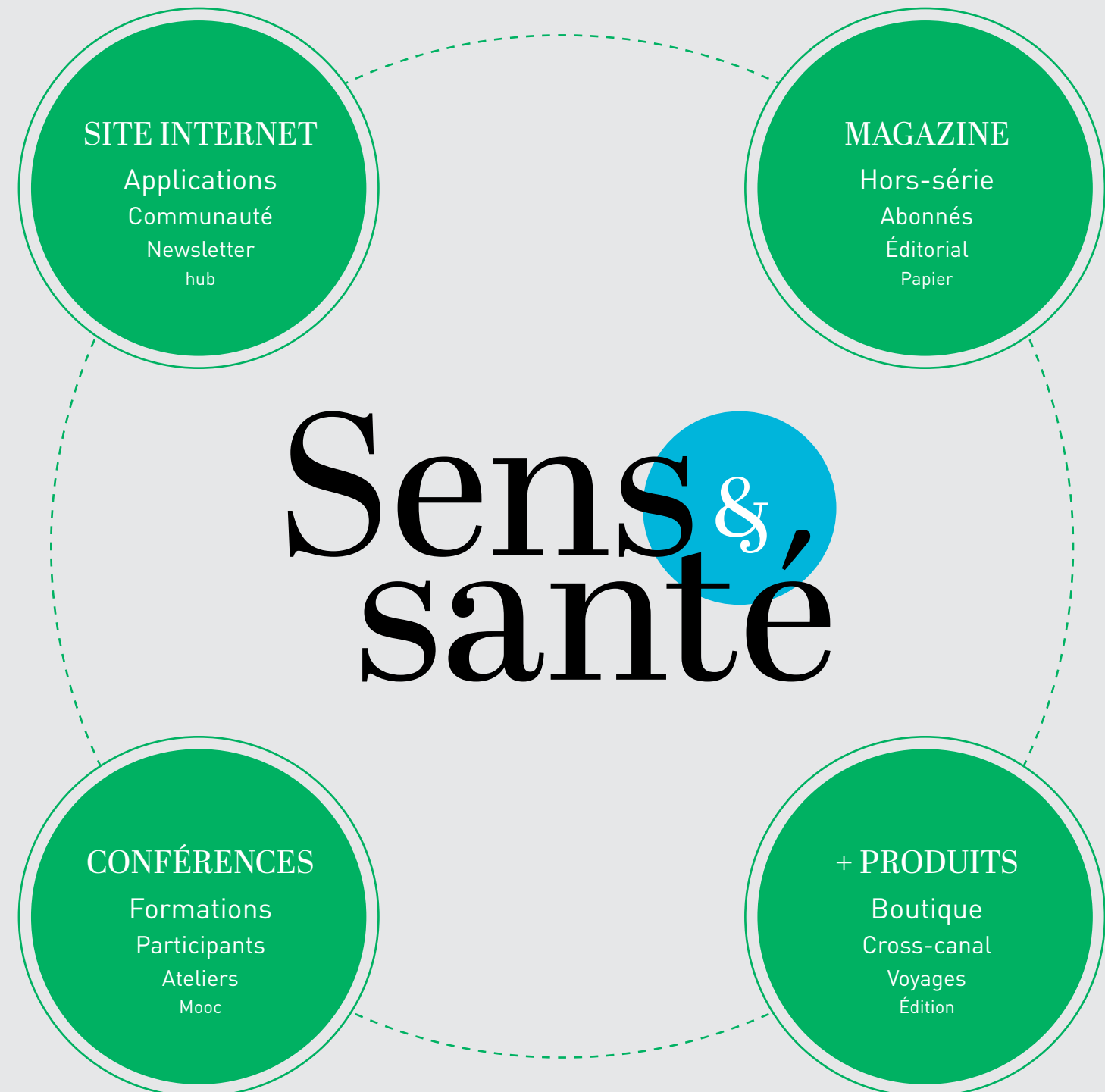
Adepte de médecines douces et de sens, fibre écolo, qui opte pour une nouvelle éthique de vie : alimentation plus naturelle, mode de vie plus sain, harmonie, simplicité,... sans renier la médecine conventionnelle.

Un projet 360°

A travers le projet Sens & santé, c'est la presse de demain que nous souhaitons inventer : un concept 360°.

Le web, le print, l'événementiel, la radio, la vidéo (chaîne Youtube, partenariat Arte, etc.), nous souhaitons avant tout porter une marque qualitativement et quantitativement.

Le Groupe Le Monde a entamé sa mue vers le tout numérique et investir de cette manière sur la thématique de la santé est au cœur de sa stratégie de diversification.



P.07

Un magazine haut de gamme

Nous avons lancé le 2 mars 2017 un magazine papier bimestriel haut de gamme commercialisé en kiosque au prix de 5€95 et par abonnement au prix de 33€ par an.

SUR LA FORME

100 pages
papier 80 gr

Dos carré/collé

Une place privilégiée
pour la photo
et l'illustration

5 emplacements
publicitaires
seulement

SUR LE FOND

1 dossier thématique de 16 pages

L'actualité de la santé corps-esprit

Des thérapies venues d'ailleurs

Des conseils pour bien s'alimenter

Des conseils en aromathérapie

De la médecine naturelle
adaptée aux saisons

Des chroniques de médecins
et de philosophes

Des fiches pratiques
pour le quotidien

NOTRE AMBITION

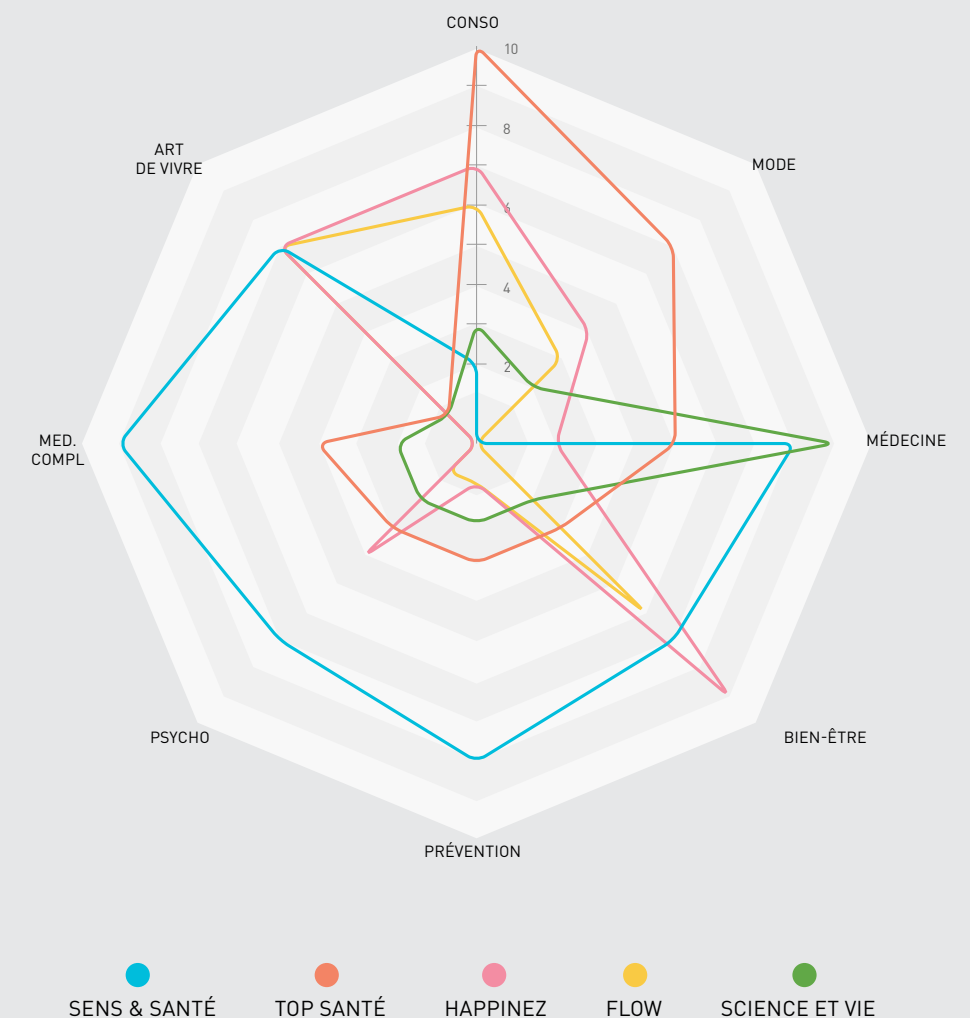
OBJECTIF

40 000
exemplaires
de diffusion
payée

TIRAGE

100 000
exemplaires

Un comité
scientifique
de médecins



Tarifs publicitaires

VERSION PAPIER

EMPLACEMENTS	PRIX H. T.
4 ^e page de couverture	6 000 €
2 ^e page de couverture, face édit	5 500 €
3 ^e page de couverture	5 000 €
Pleine page intérieure	4 000 €

Conditions techniques :

Format : 215 x 272 mm + 5 mm de fond perdu
Nous fournir des fichiers pdf haute définition, impérativement PDF/X-1a:2001 avec épreuve couleur contractuelle.
Ne pas dépasser 300 % d'encrage.

VERSION NUMÉRIQUE

- Nous consulter



Devenez partenaire premium

- Sens & santé n'est pas seulement une revue haut de gamme.
En effet, la marque véhicule ses valeurs et son art de vivre à travers des **cycles de conférences**, des **produits dérivés** (voyages, éditions, etc.) et des **réalisations vidéos**.
- Exemples de thématiques : santé globale, gestion des émotions, activité physique adaptée, aromathérapie, etc.

Rejoignez-nous dès à présent dans cette aventure
et construisons ensemble des contenus «santé et prévention»
adaptés à vos clients.



Vos contacts



Ornella BLANC-MONALDI

Chef de publicité au sein de Malesherbes Publications, Ornella sera votre interlocutrice privilégiée pour vos achats d'espaces publicitaires et vos futurs partenariats.

Tél. 01 48 88 46 48

o.blanc-monaldi@mp.com.fr



David OGER

Responsable de la publicité et des partenariats au sein de Malesherbes Publications, David répondra à vos problématiques de partenariats et d'organisation de conférences sur mesure.

Tél. 01 48 88 46 03

d.oger@mp.com.fr



Vincent VIALA

Directeur marketing au sein du groupe Le Monde, Vincent accompagne la presse magazine sur les mutations print/web et les problématiques de diversifications de revenus. Il est le coordinateur général du projet.

Tél. 01 48 88 45 14

Mob. 06 08 33 86 91

v.viala@mp.com.fr